



Laure Mosseron est Directrice Marketing et Communication du **Futuroscope** France et International.

Après une expérience de six ans sur Paris dans le domaine des études marketing pour l'Oréal et Nestlé chez Secodip et Ipsos Laure Mosseron est arrivée au Futuroscope en 1998. Elle a occupé différents postes au marketing (achat médias, études, sur la tarification des packages, au marketing opérationnel) et a eu la grande fierté d'être la première femme nommée au comité de direction du Futuroscope en 2007 en devenant directrice marketing. Elle a ensuite ouvert son champ d'action à l'international et depuis deux ans à la communication et aux relations presse.

