



Gilles Duffau est Chargé de projet e-culture pour le **Groupe Caisse des Dépôts**.

Après plusieurs années dans le secteur du conseil en organisation et systèmes d'information, où il a travaillé notamment pour Cegetel-SFR, EDF, Ricoh, Bouygues Telecom, Gilles Duffau a rejoint le secteur culturel, successivement à la Cinémathèque française, comme directeur des nouveaux médias, et au Centre Pompidou comme chef du service multimédia. Il s'intéresse au numérique et à l'innovation pour toutes dimensions de la culture et du patrimoine (conservation, diffusion, médiation, etc.).

Il travaille aujourd'hui sur le Programme d'Investissement d'Avenir « Culture, patrimoine et numérique » à la Caisse des Dépôts et Consignations.

