



mardi

10 janvier

10h-12h
CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Le Grand Pari(s) du renouveau de l'attractivité culturelle et touristique
Salle Arcole

10h-11h
CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Conservateurs-restaurateurs du patrimoine : le défi du salariat dans les institutions publiques
Salle Austerlitz

11h15-12h

ATELIER CULTURAL

Gestion de la relation client (GRC) : actions concrètes avant pendant et après la visite
Salle Austerlitz

12h-14h

STARTUP CONTEST

Salle Austerlitz

12h15-13h

ATELIER MYEXPO

Emergence d'un nouveau besoin : vers une régie autonome des collections
Salle Arcole

14h-15h

CONFÉRENCE-CHANTIER

Musée de Cluny-Musée National du Moyen-Age
Salle Arcole

14h-14h45

ATELIER NOMINATION

Nouveaux partenariats et mécénat : les clés du développement des musées
Salle Austerlitz

15h15-16h45

CONFÉRENCE-CHANTIER

Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent
Musée Yves Saint Laurent Paris, Musée Yves Saint Laurent Marrakech
Salle Arcole

15h-15h45

ATELIER DÉCALOG

L'ouverture des collections sur l'internet attire de nouveaux publics
Salle Austerlitz

16h-16h45

ATELIER FURET COMPANY

Boom des innovations : quelle médiation pour quels objectifs ? Panorama et facteurs clés de succès
Salle Austerlitz

17h-17h45

ATELIER VIZUA 3D

Anatomie des chefs d'œuvre, Cloud, impression 3D, Réalité Mixte
Salle Arcole

17h15-18h15

ATELIER INDUSTRIES CRÉATIVES CONSEIL

Les industries culturelles et créatives, ambassadrices d'une diplomatie d'influence nationale
Salle Austerlitz

mercredi

11 janvier

10h-12h
CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Urbanité/hospitalité, un nouveau tourisme culturel urbain
Salle Arcole

10h-10h45

ATELIER ARTIPS

Les nouveaux langages culturels
Salle Austerlitz

11h-11h45

ATELIER ATELIER NATURE

Gamification et réalité augmentée effet de mode ou réelle nouveauté ?
Salle Austerlitz

12h-13h30

REMISE DES PRIX DE LA 6^e ÉDITION DE MUSÉES (EM) PORTABLES



Salle Austerlitz

12h15-13h15

CONFÉRENCE THÉMATIQUE

L'audiovisuel au cœur de la collecte et de la recherche : étude de cas MuCEM / INA
Salle Arcole

14h-16h30

CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Le numérique, facteur de progrès est-il vraiment sans danger pour les musées ?
Salle Arcole

14h-14h45

ATELIER IZI.TRAVEL

Valoriser les outils de médiation culturelle et patrimoniale. Complémentarité, synergies, innovation
Salle Austerlitz

15h-15h45

ATELIER GECE

Le musée de demain : musée hybride ?
Salle Austerlitz

16h-16h45

ATELIER POLYGON FRANCE

Comment réagir après un dégât des eaux dans une bibliothèque, un musée ou une salle d'archive ?
Salle Austerlitz

17h-17h45

ATELIER SMARTAPPS

Concevoir et mettre en place une nouvelle expérience mobile centrée sur le visiteur
Salle Arcole

17h-17h45

ATELIER WEZIT

Jeu transmedia et open innovation : une nouvelle médiation collaborative
Salle Austerlitz

jeudi

12 janvier

10h-11h30
CONFÉRENCE THÉMATIQUE

La billetterie, outil stratégique d'un nouveau marketing muséal
Salle Arcole

10h-10h45

ATELIER GOPPION

La vitrine intelligente
Salle Austerlitz

11h-11h45

ATELIER 44 SCREENS

Les visites augmentées : cas de Beaugency, projet en neuf langues qui mêle réalité augmentée et virtuelle
Salle Austerlitz

11h45-13h15

CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Deux regards sur la Chine des musées
Salle Arcole

12h-12h45

ATELIER AXIELL ALM/ MOBYDOC

Outil de gestion des collections et projets de mise en ligne. Etudes de cas avec Micromusée et l'OPAC web
Salle Austerlitz

14h-15h30

CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Culture et tourisme : la révolution culturelle des hôtels
Salle Arcole

14h-14h45

ATELIER ART GRAPHIQUE ET PATRIMOINE

La numérisation 3D d'œuvres d'art : un dispositif scientifique au service d'une nouvelle médiation
Salle Austerlitz

15h-16h30

CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Le Manoir des Livres de Michel Butor : valorisation du patrimoine littéraire et attractivité territoriale
Salle Arcole

16h-16h30

REMISE DES PRIX DU STARTUP CONTEST

Salle Arcole

PARTENAIRES DU SITEM



PARTENAIRES MEDIA



GrandeGalerie news tank culture

SONOVISION

PARTENAIRES

DE MUSEES (EM)PORTABLES



csupe.fr

museumexperts
présente



21^e
édition

SITEM

Salon international des musées, des lieux de culture et de tourisme : équipements & valorisation **International trade show for museums and tourist sites: equipment and enhancement**

www.museumexperts.com

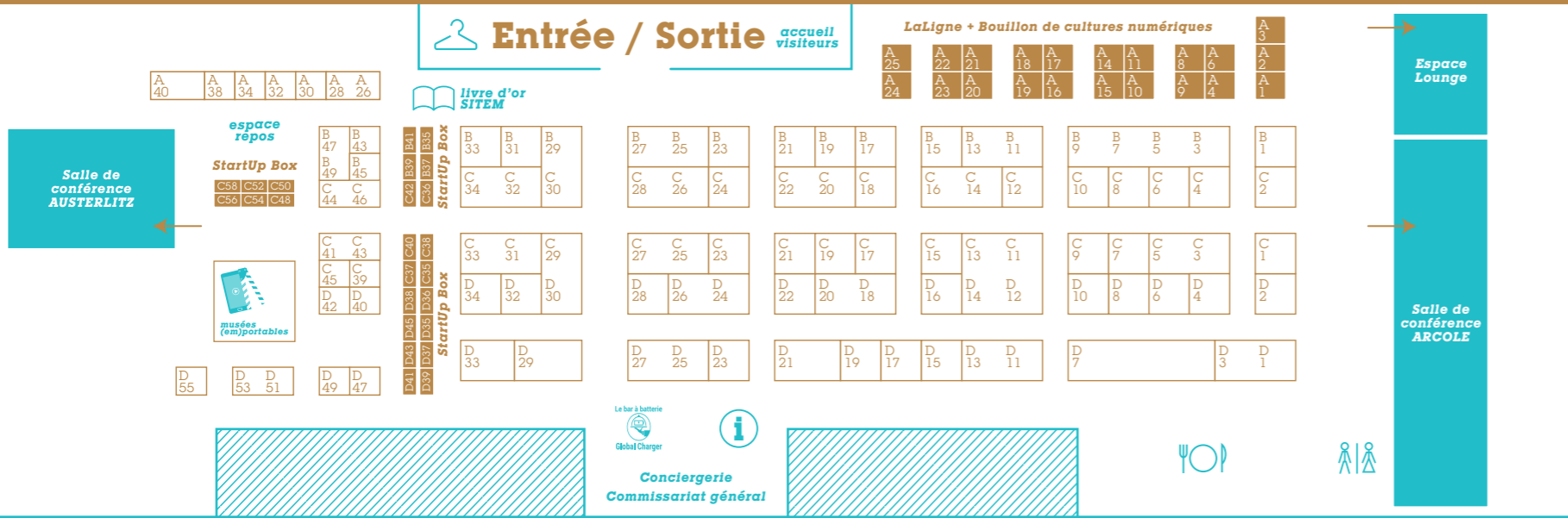
10-12 JANVIER 2015

Les Docks, Cité de la mode et du design

Ateliers
Conférences
Rencontres

34, quai d'Austerlitz, Paris 13

Plan • Liste exposants • Programme



Quai d'Austerlitz

- 2H60 - PRIMI** ◆ B3-B5-B7-B9 édition augmentée transmedia
- 2MAKESENSE** ◆ D17 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- 3ZA INTECH** ◆ B47-B49 sécurité électronique / alarme
- 44 SCREENS** ◆ A19 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- A&A PARTNERS** ◆ B15 gestion informatisée des collections - gestion de contenus numériques
- ABIOTEC** ◆ C10 désinfection - désinsectisation / conservation
- ABSOLUTE MUSEUMS & GALLERY PRODUCTS** ◆ D28 exposition / scénographie
- AGCCPF** ◆ C1 associations professionnelles
- AGENCE ACCES LIBRES** ◆ B37 accessibilité
- AGENCE SONORE DOMINO STUDIO - PRIMI** ◆ B3-B5-B7-B9 son / conception / spatialisation
- AGENDA** ◆ D15 communication / marketing / stratégie
- ALLUCYNE** ◆ C15 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- AME EN SCIENCE** ◆ A18 muséographie
- APOLLO** ◆ A2 gestion des publics / billetterie / contrôle d'accès
- ARCREOZ - IMAGINOVE** ◆ B3-B5-B7-B9 exposition / valorisation du patrimoine
- ARISTEAS - PRIMI** ◆ B3-B5-B7-B9 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- ARMADILLO** ◆ A30 gestion informatisée des collections - gestion de contenus numériques
- ART 2 CONSEIL** ◆ A22 ingénierie patrimoniale / tourisme culturel
- ART GRAPHIQUE & PATRIMOINE** ◆ C24 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- ART OF CORNER** ◆ A20 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- ARTIPS** ◆ D39 Plateforme d'information culturelle
- ASLER** ◆ A3 équipements bibliothèques-médiathèques
- ASSOCIATION SCENOGRAPHES** ◆ B1 association professionnelle
- ATELIER 144** ◆ D24 audiovisuel-multimédia / interactivité
- ATELIER CROA** ◆ A21 conservation-restauration
- ATELIER DE DORURE** ◆ A6 conservation-restauration
- ATELIER MURANESE** ◆ A8 conservation-restauration
- ATELIER NATURE** ◆ A16 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- ATELIERS CHUTES LIBRES** ◆ D37 accueil des publics / animation / services
- ATH** ◆ D4 désinfection - désinsectisation / conservation
- AVEAM** ◆ A38 dispositifs spéciaux - maquettes - 3D - vidéo
- AXIANS** ◆ C11-C13-D12-D14 audiovisuel-multimédia / matériel
- AXIELL ALM LTD** ◆ C26-C28 gestion informatisée des collections / ingénierie documentaire
- BIG BANG** ◆ D1-D3 audiovisuel-multimédia / matériel
- BIIN - IMAGINOVE** ◆ B3-B5-B7-B9 communication / marketing / stratégie
- BLOCPARC - AGORACOM** ◆ B43 mobilier urbain connecté
- BOSCHER SIGNALÉTIQUE ET IMAGE** ◆ C11-C13-D12-D14 signalétique - signalisation
- BRUYNZEEL STORAGE SYSTEMS** ◆ D29 réserves / équipement - mobilier
- CAILLE ASSOCIES** ◆ C39 communication / marketing / stratégie
- CAISSE DES DEPOTS** ◆ C19 institution d'intérêt général / financement / fundraising / services
- CENT MILLIONS DE PIXELS** ◆ C9 audiovisuel-multimédia / 3D
- CIT** ◆ D6 gestion informatisée des collections - gestion de contenus numériques
- CIVILIZ** ◆ B35 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- CLIC EMOTION** ◆ A26-A28 photographie / matériel / services
- CO-RECYCLAGE** ◆ D41 Recyclage et récupération de matériel d'exposition
- CODINE SA** ◆ D16 sécurité électronique / alarme
- COMEDIART TONWELT** ◆ D21 audioguides - visioguides
- CULTIVAL** ◆ C16 délégation de service public / gestion de site culturel
- CULTURMOOV** ◆ B39 accueil des publics / animation / services
- DARTAGNANS** ◆ C54 financement / fundraising / services
- DECALOG FLORA** ◆ C18 gestion informatisée des collections - gestion de contenus numériques
- DN GESTION** ◆ B23 gestion des publics / billetterie / contrôle d'accès
- DOT TECHNOLOGIE** ◆ C4 gestion des publics / billetterie / contrôle d'accès
- DURANGO** ◆ D2 éclairage / matériel
- E-MAGE IN 3D** ◆ C40 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- ECLALUX** ◆ C12 éclairage / matériel
- ECOLE BLEUE** ◆ A17 enseignement supérieur / formation
- EUROSEP** ◆ D34 éclairage / matériel
- FLEUR DE PAPIER** ◆ D49 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- FLOREA D.SIGN** ◆ D33 vitrines
- FOURREAU & ASSOCIES** ◆ A11 Mécénat, mécénat participatif
- FURET COMPANY** ◆ A1 accueil des publics / animation
- GECE** ◆ A15 ingénierie culturelle / étude des publics
- GLOBAL CHARGER** ◆ Conciergerie chargeur de batterie pour smartphone
- GOPPION** ◆ B25-B27 vitrines
- GUEST APP** ◆ A14 communication / marketing / stratégie
- GUESTVIEWS** ◆ D36 gestion des publics / cabinet conseil
- GUIDEEZ** ◆ A10 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- HERITAGE VIRTUEL** ◆ D26 audiovisuel-multimédia / 3D
- HYGIENE OFFICE** ◆ B17 désinfection - désinsectisation / conservation
- IDEESCULTURE** ◆ B45 gestion informatisée des collections - gestion de contenus numériques
- IHMTEK - IMAGINOVE** ◆ B3-B5-B7-B9 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- IMAGINOVE** ◆ B3-B5-B7-B9 association professionnelle
- INDUSTRIES CREATIVES CONSEIL** ◆ D45 communication / marketing / stratégie
- INKIDATA** ◆ D35 comptage de visiteurs / analyse de fréquentation
- INNI TICKET** ◆ C8 impression / offset
- INYTIUM SA** ◆ B19 audiovisuel-multimédia / matériel
- IREC TICKETING TECHNOLOGY** ◆ C20-C22 gestion des publics / billetterie / contrôle d'accès
- IZI.TRAVEL** ◆ C41-C43 audioguides - visioguides
- J'AIME MON PATRIMOINE** ◆ C38 Plateforme d'information culturelle
- LA BS.COM - LA BOUTIQUE DES SPECTACLES** ◆ C31-C33 exposition / matériaux / matériel / mobilier
- LE CHAPEAU A PLUME** ◆ C42 jeux / valorisation du patrimoine
- LES FILMS DU SOLEIL - PRIMI** ◆ B3-B5-B7-B9 audiovisuel-multimédia / production
- LINUTOP** ◆ C52 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- LIVDEO** ◆ D26 audiovisuel-multimédia / production
- M-TOURISME LUDIQUE GEOMOTIFS** ◆ C35 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- MANZARA** ◆ C45 photographie / matériel / services
- MAZEDIA** ◆ C11-C13-D12-D14 audiovisuel-multimédia / 3D
- MBA DESIGN & DISPLAY** ◆ C23 exposition / matériaux / matériel / mobilier
- MEYVAERT** ◆ C29-D30 vitrines
- MG DESIGN** ◆ C9 audiovisuel-multimédia / interactivité
- MONALITAG BY EDITAG** ◆ D22 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- MONUMENT TRACKER** ◆ D40 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- MOSQUITO** ◆ D24 audiovisuel-multimédia / interactivité
- MUSEA** ◆ B11-B13 accueil des publics / personnels d'accueil
- MUSEUM MANUFACTORY** ◆ D7 décors - agencement / entreprise générale
- MYRISSI** ◆ C58 marketing olfactif
- NEWS TANK CULTURE** ◆ D55 web communication / ressources en ligne
- NOMINATION** ◆ A9 communication / marketing / stratégie
- NUM & PATRIMOINES** ◆ C37 ingénierie patrimoniale / tourisme culturel
- NUMIX** ◆ A34 audiovisuel-multimédia / 3D / interactivité
- OHRA** ◆ D18-D20 emballage - stockage spécialisé / fournitures
- ORPHEO - IMAGINOVE** ◆ B3-B5-B7-B9 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- OUTINGS PROJECT** ◆ D51-D53 accueil des publics / animation
- POLYGON FRANCE** ◆ D19 climatisation / humidification / déshumidification
- POSTMII** ◆ A40 service d'impression et d'envoi de cartes postales personnalisables
- PRIMI** ◆ B3-B5-B7-B9 associations professionnelles
- PROLEXIA - PRIMI** ◆ B3-B5-B7-B9 audiovisuel-multimédia / 3D
- PROMUSEUM** ◆ C32-C34 exposition / matériaux / matériel / mobilier
- PROMUSEUM CONSERVATION** ◆ C14 conservation-restauration
- Q-SPOT** ◆ A32 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- QUANTAFLOW** ◆ B33 comptage de visiteurs / analyse de fréquentation
- RENDR** ◆ C36 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- REOVIZ** ◆ D47 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- RSF** ◆ C17 audioguides - visioguides
- RVE** ◆ D23 éclairage / matériel
- SAMODEF FORSTER** ◆ C6 réserves / équipement - mobilier
- SECONDGUIDE** ◆ D43 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- SEMAWEB - PRIMI** ◆ B3-B5-B7-B9 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- SIP CONSEIL - IMAGINOVE** ◆ B3-B5-B7-B9 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- SKINSOFT** ◆ C21 gestion informatisée des collections - gestion de contenus numériques
- SKY BOY** ◆ C48 audiovisuel-multimédia / 3D / interactivité / réalité superposée
- SMARTAPPS** ◆ C25-C27 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- SONY FRANCE** ◆ D25-D27 audiovisuel-multimédia / matériel
- SOWPROG** ◆ D38 communication / marketing / stratégie
- SOY HUCE** ◆ D32 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- SPX LIGHTING** ◆ C2 éclairage / matériel
- STUDIO 5 SUR 5** ◆ A24 son / conception / spatialisation
- STUDIOS VOA** ◆ A4 son / conception / spatialisation
- TECH 4 TEAM** ◆ C56 communication / marketing / stratégie
- TESTO** ◆ B21 mesure et contrôle / appareils
- TIMESCOPE** ◆ B41 mobilier urbain connecté
- TOYS FILMS** ◆ D8 audiovisuel-multimédia / production
- TWELVE SOLUTIONS** ◆ D32 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- URBIK** ◆ D42 mobilier urbain connecté
- VALERIE ROUVET CONSULTING** ◆ A25 gestion des publics / cabinet conseil / services / études
- VIDEMUS** ◆ C7 audiovisuel-multimédia
- VISUAL DIMENSION BVBA** ◆ B31 interactivité / dispositifs immersifs / relief 3D - réalité augmentée
- VITRINEN UND GLASBAU REIER GMBH** ◆ B29-C30 vitrines
- VIZUA 3D** ◆ D11-D13 numérisation 3D - digitalisation / photogrammétrie / tomographie
- VOLUME AGENCEMENT** ◆ C3-C5 décors - agencement / entreprise générale
- WEEKISTO** ◆ C50 aide à la visite / dispositifs mobiles et numériques
- WEEZEVENT** ◆ C44-C46 gestion des publics / billetterie / contrôle d'accès
- WEZIT** ◆ D10 parcours d'interprétation
- YUFLOW** ◆ A23 gestion des publics / billetterie / contrôle d'accès

- ◆ Valorisation des collections et du patrimoine
Enhancement of collections and heritage
- ◆ Gestion, conservation et équipement des collections et du patrimoine
Management, conservation and equipment of collections and heritage
- ◆ Muséographie, scénographie
Museography, scenography
- ◆ Marketing, communication, gestion des publics, billetterie
Marketing, communication, visitors services, ticketing
- ◆ ecityhelp
- ◆ Institutions et associations professionnelles, écoles, clusters
Institutions and professional associations, schools, clusters