



SITEM / MUSEVA 2018 : + 41,2% de visiteurs Un ensemble original et conquérant à l'échelle de l'Europe

La vingt-deuxième édition du **SITEM**, salon dédié aux équipements, à la valorisation et à l'innovation des musées, des lieux de culture et de tourisme, et la première de **MUSEVA**, salon des locations privées des musées, monuments et salles de spectacle (23-25 janvier 2018 - Les Docks, Cité de la mode et du design) forment un ensemble sans équivalent en Europe.

La présence active du Ministère de la Culture, pour la première fois, complète et enrichit une édition particulièrement réussie.

VISITEURS Avec **3636** visiteurs en 2018 contre **2575** en 2017, une hausse de **41,2%** est enregistrée (chiffres certifiés ExpoCert). Ce grand bond en avant confirme l'intérêt et le degré de confiance élevés qui sont accordés à l'événement. Les visiteurs d'une capacité décisionnelle réelle, se répartissent en trois groupes : 54,58% rassemblent les institutions culturelles, les collectivités et les sites touristiques, 25,71% les métiers de la culture (études, conception) et 19,47% les entreprises (fournitures, travaux, services).

EXPOSANTS Les **184 exposants** du SITEM / MUSEVA 2018 représentent l'ensemble de l'économie muséale qu'ils suivent, et parfois précèdent, dans ses évolutions et ses diversités. Les **équipements** représentent 44% de la surface du salon et 28% du nombre total d'exposants avec les vitrines, les décors et l'agencement, l'éclairage, les objets et mobiliers connectés, la sécurité des œuvres et des personnes, la conservation préventive. Les **services aux publics** occupent 18% de la surface d'exposition et représentent 28% du nombre total d'exposants avec l'accueil, la médiation physique et numérique, la billetterie, le mécénat, la communication et stratégie, la formation, l'accessibilité. La **valorisation** représente 21% de la surface d'exposition et 20% du nombre total d'exposants. Se rassemblent, muséographie, scénographie, gestion informatisée des collections, réalité virtuelle et augmentée. La **privatisation** des lieux de culture rassemble 24% du nombre total d'exposants pour 17% de la surface.

CONFERENCES ET ATELIERS Leur diversité marque la volonté de Museumexperts de couvrir le champ le plus large, d'éclairer les transformations de l'environnement, de signaler l'apparition de nouveaux interlocuteurs privés, tous facteurs capables de modifier certaines finalités poursuivies par les musées et nombre d'acteurs patrimoniaux.

L'ensemble de ces points de vue a été rassemblé sous trois rubriques :

Expérimental Ainsi la recherche en conservation-restauration, la lyophilisation contre les dégâts des eaux, la conservation préventive, l'optimisation des espaces en minimisant les coûts énergétiques dans les réserves...

Territorial Ce que les acteurs culturels apportent au développement de la vallée de la Seine, les chantiers des Cités de la Gastronomie de Dijon et Lyon, le chantier du Musée Carnavalet, la Fondation Martell à Cognac, les Micro-Folies, l'utopique Familistère de Guise...

International Comment les grands musées européens privatisent leurs espaces (avec le British Museum, les Musées d'Etat de Berlin, la Fondation Thyssen-Bornemisza de Madrid, les Musées d'Art et d'Histoire de Genève) quand les collections privées deviennent publiques (Axa-Art, Abbaye d'Auberive, Banque Intesa San Paolo), les collections invisibles du Musée de Mariemont (Belgique)...

START-UP CONTEST 2^{ème} édition Son jury renouvelé composé de **Laure Pressac** (CMN), **Ondine Prouvost** (museumexperts), **David Nahon** (Dassault Systèmes), **Guillaume Bregeras** (*Les Echos*), **Jean-Christophe Jourdan** (La Banque Postale) et **Nicolas Trichet** (IFCIC) a choisi parmi 29 candidats, la start-up **AKKEN**, dirigée par **Laurence Giuliani**, qui propose des balades sonores qui révèlent la part cachée des territoires.

musées (em)portables Pour sa septième édition le festival enregistre avec un grand plaisir le retour du Ministère de la Culture et de son prix pour les jeunes. Le jury - **Catherine Cuenca** (AGCCPF), **Emmanuelle Lallement** (MC), **Hélène Leroy** (MC), **Bernard Hasquenoph** (Louvre pour tous), **Pierre Noual**, **Jean François Grünfeld** (Museumexperts) - jugeait 67 vidéos en compétition. Signalons une fois de plus, le rôle pédagogique éminent joué par l'encadrement socio-culturel : **Serge Chaumier** et **Isabelle Roussel-Gillet** qui dirigent le Master Expographie-Muséographie (MEM) de l'Université d'Artois ainsi que **Jean-Sébastien Judais**, enseignant à l'IUT de Moulins.

Le premier prix du Ministère de la Culture va à *GTA (Grand Triptyque Action)* réalisé par les étudiants de l'IUT de Moulins dans la Cathédrale Notre-Dame de l'Annonciation de Moulins. Les deuxièmes prix ex-aequo à *Musette*, réalisé par Alice Le Dizes au Musée de Millau et des Grands Causses, et *Les époux Van der Aa*, réalisé par les élèves de CAP APH du Lyspo au Musée de l'Hôtel Sandelin de Saint-Omer. Pour museumexperts, le premier prix va à *Nécro(art)ose*, réalisé par les étudiants du MEM au Musée des Beaux-arts d'Arras, le second à *Noctis*, réalisé par les élèves du Lycée Arthur Rimbaud de Sin-Le-Noble au Centre Historique Minier de Lewarde, le troisième à *Mus&Hommes : petites histoires de musées*, réalisé par Tara Adeux Caillaud, étudiante à l'Université de La Rochelle au Musée d'Arts de Nantes.

SITEM 2019 Il se tiendra du 22 au 24 janvier 2019, et pour la dernière fois, aux Docks - Cité de la Mode et du design, qui changent de destination. Nous poursuivrons et renforcerons nos actions internationales. Nous resterons attentifs aux évolutions internes et plus encore aux multiples interactions qui font des musées les acteurs décisifs des évolutions touristiques et économiques des territoires.

MUSEVA 2019 La deuxième édition de MUSEVA est d'ores et déjà en préparation. museumexperts communiquera à ce sujet très prochainement.

PARTENAIRES Ils jouent un rôle éminent dans la conception et l'organisation de la manifestation. Nous les remercions pour leur présence à nos côtés.

