



Communiqué de presse – 05 décembre 2016

Un salon professionnel acteur de l'économie culturelle et touristique

Du **10 au 12 janvier 2017**, le **SITEM** est le rendez-vous incontournable pour tous les professionnels du secteur culturel et touristique. Véritable catalyseur, le SITEM est un événement unique pour le monde des musées et du tourisme culturel. Pour sa **21ème édition**, le SITEM rassemble 150 exposants, spécialistes de l'équipement et de la **valorisation des musées, des lieux de culture et de tourisme** mais aussi de l'**accessibilité** et de l'**attractivité de la ville**.

Avec cette ouverture nouvelle au **tourisme culturel urbain innovant**, nommée **ecityhelp**, le SITEM **met en relation le musée avec son espace environnant**. **ecityhelp** repose sur le postulat d'une **ville séduisante qui renforce l'attractivité** des musées, des lieux de culture et de tourisme.

Fournisseurs d'équipements et de services, métiers de l'étude, de la conception, de la création et du conseil, start-up du numérique et des services... : **l'ensemble des professionnels de l'écosystème culturel et touristique est rassemblé pendant trois jours à Paris**, dans le 13ème arrondissement, aux **Docks – Cité de la mode et du design**.

Des conférences denses et originales

Des **échanges et débats internationaux** questionnent les **musées « dans » et « hors » les murs**.

La 21ème édition du SITEM poursuit son exploration des thématiques qui ont forgé son identité et sa spécificité. Les **récents bouleversements induits par le numérique** seront scrutés avec le concours d'**Agenda** (*Le numérique, facteur de progrès, est-il vraiment sans danger pour les musées ?*, mercredi 11 janvier, 14h-16h30). La **billetterie** est questionnée comme **outil stratégique au service d'un nouveau marketing muséal** (*La billetterie, outil stratégique d'un nouveau marketing muséal*, jeudi 12 janvier, 10h-11h30). Un regard est porté sur les **musées chinois**, notamment sur l'utilisation qu'ils font actuellement de la technologie (*Deux regards sur la Chine des musées*, jeudi 12 janvier, 11h45-12h45). Une étude de cas entre le **MuCEM** et l'**INA** met en lumière les enjeux tant méthodologiques qu'économiques de la **collecte d'archives audiovisuelles** (*L'audiovisuel au coeur de la collecte et de la recherche*, mercredi 11 janvier, 12h15-13h15). Enfin, le **statut des conservateurs-restaurateurs français** est abordé avec la **FFCR** - Fédération Française des Conservateurs-Restaurateurs (*Conservateurs-restaurateurs du patrimoine : le défi du salariat dans les institutions publiques*, mardi 10 janvier, 10h-11h).

Particulièrement attentif aux évolutions de son secteur d'activité, le SITEM explore de **nouveaux champs d'investigation pour les professionnels de la culture** : **l'attractivité des territoires** (*Le Grand Pari(s) du renouveau de l'attractivité culturelle et touristique* en co-construction avec l'Institut d'Aménagement et

d'Urbanisme (IAU) de la Région Ile-de-France, mardi 10 janvier, 10h-12h), les **enjeux de la ville intelligente** (*Urbanité / hospitalité. Un nouveau tourisme culturel urbain*, mercredi 11 janvier, 10h-12h), les **connexions possibles avec le monde de l'hôtellerie** (*Culture et tourisme. La révolution culturelle des hôtels*, jeudi 12 janvier, 14h-15h30).

Fidèles à leur objectif, présenter des rénovations muséales de grande ampleur, les **conférences-chantier** traitent de trois réalisations : le **musée de Cluny, musée national du Moyen-Age** (mardi 10 janvier, 14h-15h), la **Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent** et le **musée Yves Saint Laurent de Marrakech** (mardi 10 janvier, 15h15-16h45).

Enfin, une conférence inédite fera état du projet culturel transfrontalier franco-suisse – ni musée, ni maison d'écrivain – du **Manoir des Livres, lieu de référence sur l'œuvre de Michel Butor** (disparu le 24 août 2016) dont la livraison est attendue pour 2019 (*Le Manoir des Livres de Michel Butor : questions de patrimoine littéraire*, jeudi 12 janvier, 15h-16h30).

Des études de cas sur les équipements et services des exposants

Constitutifs de la richesse du SITEM, les **ateliers** sont **conduits par les exposants avec l'analyse d'un utilisateur « grand témoin »**. Ils trouvent une totale résonance avec les conférences et contribuent à enrichir la réflexion sur les sujets soulevés grâce à des retours d'expérience vivants et concrets.

Développement, rayonnement et attractivité (*Gestion de la Relation Client (GRC) : actions concrètes avant, pendant et après la visite, Cultural avec la Philharmonie de Paris – Nouveaux partenariats et mécénat : les clés de développement des musées, Nomination avec le MuCEM – Ouverture des collections sur l'Internet et nouveaux publics, Decalog avec le Musée des Tissus et des Arts Décoratifs de Lyon – Les industries culturelles et créatives, ambassadrices d'une diplomatie d'influence hexagonale ?, Industries Créatives Conseil avec la Mairie de Strasbourg, la Région Grand Est et l'Alliance Française – Le musée de demain, musée hybride ?, GECE en co-organisation avec Universcience*) ; **numérique** (*Les nouveaux langages culturels, Artips avec le Centre des monuments nationaux – Gamification et réalité augmentée, effet de mode ou réelle nouveauté ?, Atelier Nature avec le Château de Couches – Valoriser les outils de médiation culturelle et patrimoniale. Complémentarité, synergies, innovation, Izi. Travel avec le LaM - Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut et l'Office de tourisme de Vincennes – Boom des innovations : quelle médiation pour quels objectifs ?, Furet Company avec le Musée de la Grande Guerre de Meaux, la Mairie de Paris et Pierre & Vacances – Anatomie des chefs d'oeuvre, Cloud, impression 3D et Réalité Mixte, Vizua 3D avec le musée du Quai Branly – Jacques Chirac – Réalité augmentée et réalité virtuelle, 44 Screens avec le Château de Beaugency*) ; **conservation-restauration des collections** (*Emergence d'un nouveau besoin : vers une régie autonome des collections, MyExpo (SKINsoft) avec la New York State Historical Association – Archives, bibliothèques : comment agir et réagir après un dégât des eaux ?, Polygon Group avec la BnF et la Cité des Sciences et de l'Industrie – Mutualisation de la gestion des collections publiques, Axiell-Mobydoc avec les villes d'Angers et de Toulouse*)...

1ère édition du start-up contest dédié à l'innovation culturelle et touristique

Première initiative du genre visant à **mettre en lumière le meilleur de l'innovation culturelle et touristique**, le start-up contest du SITEM permet aux start-up exposantes au salon (une vingtaine à ce jour) de défendre leur positionnement lors de pitches de 3 minutes, ouverts au public du salon, le mardi 10 janvier de 12h à 14h.

Le jury du start-up contest 2017 est composé de : **Sophie Eber** (Directrice de l'Office de Tourisme de Versailles), **Armelle Pasco** (Directrice des partenariats culturels de Orange), **Paul Arseneault** (Chef de projet pour le Mtlab, incubateur montréalais d'entreprises liées au tourisme, à la culture et au divertissement), **Philippe Bélaival** (Président du Centre des Monuments Nationaux), **Alain Fontanel**

(Premier Adjoint au Maire en charge de la culture et du patrimoine, Vice-président de l'Eurométropole en charge du développement économique et du personnel de la **Ville de Strasbourg**) et **Ondine Prouvost** (commissaire du **SITEM**).

La remise de prix de la 1^{ère} édition du start-up contest du SITEM aura lieu le jeudi 12 janvier de 16h à 17h.

6ème édition du festival musées (em)portables

Organisé par Museumexperts depuis 2012, le **festival musées (em)portables** invite les visiteurs de musées, châteaux, monuments..., individus comme groupes, à **faire un film avec leur téléphone portable sur leur expérience de visite**. 4 000€ de prix sont en jeu.

Pour la deuxième année consécutive, **musées (em)portables** bénéficie du soutien de l'**International Council of Museums (ICOM)** avec le **Prix ICOM-Musée pour tous** (2 000€ de prix). Ce prix récompense les productions audiovisuelles mettant en scène le rapport au musée des publics dits « éloignés » de la culture (publics du champ social, personnes handicapées, primo-arrivants, habitants du monde rural...) en proposant un regard sensible et original sur le sujet.

Le jury de musées (em)portables 2017 est composé de : **Mireille Jacotin** (Présidente de l'**AGCCPF** et Conservatrice en chef au **MuCEM**), **Eléonore de Lacharrière** (Déléguée générale de la **Fondation Culture & Diversité**), **Anne-Catherine Robert-Hauglustaine** (Directrice générale de l'**ICOM**), **Guy Boyer** (Directeur de la rédaction de **Connaissance des Arts**), **Giancarlo dall'Ara** (Président de l'**Associazione Nazionale Piccoli Musei**, Italie), **Jérôme Enrico** (Cinéaste), **Bernard Hasquenoph** (Journaliste et fondateur de **Louvre pour Tous**), **Emmanuel Tibloux** (Directeur de l'**Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Lyon** et Président de l'**ANdEA**) et **Jean François Grünfeld** (PDG de **Museumexperts**).

La remise des prix du festival musées (em)portables aura lieu pendant le SITEM, le mercredi 11 janvier de 12h à 13h.

Informations pratiques

Horaires d'ouverture

Mardi 10 janvier : 9h30 – 18h30

Mercredi 11 janvier : 9h30 – 20h

Jeudi 12 janvier : 9h30 – 18h

Lieu

Les Docks – Cité de la mode et du design – 34, quai d'Austerlitz, 75013 Paris

Prix d'entrée

Gratuit pour les professionnels institutionnels de la culture (musées, archives, bibliothèques, fondations...) et du tourisme

50€ pour les sociétés

5€ pour les étudiants

Plus d'informations

www.museumexperts.com

Facebook : @museumexperts.sitem – Evènement SITEM 2017

Twitter : @Museumexperts – #SITEM2017