

Communiqué bilan – 18 janvier 2017

Le SITEM 2017 maintient et renforce sa position de salon professionnel de référence pour le secteur des musées et du tourisme culturel

La 21^{ème} édition du **SITEM**, qui s'est tenue du **10 au 12 janvier 2017** aux **Docks – Cité de la mode et du design** (Paris, 13^{ème}), a marqué par ses nouveautés tout en confirmant son identité : l'équipement et la valorisation des musées, lieux de culture et de tourisme.

VISITEURS En dépit d'un contexte délicat (état d'urgence et climat anxiogène), le SITEM a comptabilisé **2 575 visiteurs**, contre 2 496 en 2016 (chiffres certifiés Expocert), soit une hausse de 3%.

Pour cette édition 2017, une attention accrue a été portée à l'accueil des visiteurs et au confort de visite (création d'une conciergerie et animation musicale par un trio de jazz à l'heure du déjeuner) ainsi qu'à l'environnement urbain des Docks – Cité de la mode et du design, avec la mise à disposition de brochures sur la zone Paris Rive Gauche et sur le parcours street art Paris 13.

EXPOSANTS Les **146 exposants** du SITEM 2017 représentaient l'ensemble de l'économie muséale. **62% de la surface du salon** était occupée par des exposants du secteur de l'**équipement** (vitrines, éclairage, décors et agencement, sécurité des œuvres et des personnes, billetterie, gestion informatisée des collections...), **23%** de la surface du salon était occupée par des exposants du secteur du **numérique** (outils d'aide à la visite, réalité virtuelle, augmentée, 360°, 3D, plateformes d'information culturelle, objets et mobilier connectés...), enfin, **15%** l'étaient par des exposants du secteur des **services** (muséographie, scénographie, médiation, accueil et gestion des publics, communication et stratégie...). Si l'on se réfère au **nombre d'exposants**, le secteur du **numérique** était représenté à **37%**, celui de l'**équipement** à **29%** et celui des **services** à **34%**. Cette dernière statistique traduit l'état d'équilibre fonctionnel du secteur. Si le numérique prend une place prépondérante par les services démultipliés qu'il propose, l'ensemble des autres fonctions des musées se maintiennent.

CONFERENCES ET ATELIERS Le double point de vue adopté par les **contenus** proposés tout au long des trois jours du SITEM – prospectif et pluriel pour les **conférences** ; focalisé et pratique pour les **ateliers** – a grandement contribué à la qualité et à la diversité du visitorat du salon (dont une étude poussée va être menée dans les prochaines semaines).

Le **numérique** a fait l'objet d'une conférence internationale en partenariat avec Agenda (*Le numérique, facteur de progrès est-il vraiment sans danger pour les musées ?*) et d'ateliers (gamification, jeu transmedia, open innovation, visites augmentées, réalité virtuelle, numérisation et impression 3D...) particulièrement suivis.

La **gestion des collections** (conférence sur le statut des conservateurs-restaurateurs, ateliers sur la régie autonome des collections, la réaction après un dégât des eaux, la vitrine intelligente...) ainsi que le **marketing muséal** (conférence sur la billetterie et le co-branding, ateliers sur le mécénat et les partenariats et sur la Gestion de la Relation Client) ont fait l'objet de développements très actuels.

L'attractivité des territoires en lien avec les acteurs culturels, axe de développement du SITEM 2017, a été traitée avec les conférences *Le Grand Pari(s) de l'attractivité culturelle et touristique*, co-organisée avec l'IAU Ile-de-France ; *Urbanité / hospitalité. Un nouveau tourisme culturel urbain* ; *Culture et tourisme. La révolution culturelle des hôtels*, *Le Manoir des Livres de Michel Butor : valorisation du patrimoine littéraire et attractivité territoriale transfrontalière (France-Suisse)* mais aussi à une échelle plus large avec la conférence *Deux regards sur la Chine des musées*.

Les traditionnelles conférences-chantiers du SITEM ont cette année porté sur les projets de rénovation et de création muséales de la Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent (Musée Yves Saint Laurent Paris et Musée Yves Saint Laurent Marrakech) ainsi qu'à « Cluny 4 », l'actuel chantier muséographique du Musée de Cluny – Musée national du Moyen Age.

START-UP CONTEST La grande nouveauté de cette 21^{ème} édition, la **première édition du start-up contest du SITEM**, dédié au meilleur de l'innovation culturelle et touristique, a compté trente-trois participants. Le jury du start-up contest 2017, composé de **Sophie Eber** (Directrice de l'**Office de Tourisme de Versailles**), **Armelle Pasco** (Directrice des partenariats culturels de **Orange**), **Paul Arseneault** (Chef de projet pour le **Mtlab**, incubateur montréalais d'entreprises liées au tourisme, à la culture et au divertissement), **Philippe Bélaival** (Président du **Centre des Monuments Nationaux**) et **Ondine Prouvost** (commissaire du **SITEM**), a désigné la start-up **Timescope** comme lauréat.

Timescope propose une borne de réalité virtuelle en libre-service, pour découvrir un lieu, tel qu'il était, ou tel qu'il sera. Le contenu de la borne Timescope, dont un modèle est installé depuis le mois de mars place de la Bastille à Paris, s'appuie sur des archives (plans, cadastres, gravures, documents iconographiques) valorisées grâce à la réalité virtuelle.

musées (em)portables Organisé par Museumexperts depuis 2012, le **festival musées (em)portables** invite les visiteurs de musées, châteaux, monuments..., individus comme groupes, à **faire un film avec leur téléphone portable sur leur expérience de visite**. Le SITEM 2017 accueillait la remise des prix de la 6^{ème} édition du festival qui a comptabilisé une centaine de participations (soit près de 2/3 de plus que les années précédentes). Le film *Génération musée*, projet transgénérationnel qui a impliqué le Centre Communal d'Action Sociale de Rochefort et le Lycée Professionnel Gilles Jamain, tourné au Musée d'Art et d'Histoire de Rochefort - Hôtel Hèbre de Saint-Clément a été doublement primé (1^{er} prix musées (em)portables et 1^{er} prix ICOM-Musées pour tous), une situation inédite depuis la création du festival. L'ensemble des films primés est visionnable sur la page vimeo « musées emportables ».

SITEM 2018 La prochaine édition du SITEM qui se tiendra aux **Docks – Cité de la mode et du design** les **23, 24 et 25 janvier 2018** poursuivra son ouverture vers le **tourisme culturel urbain innovant**, avec la volonté de mettre **en relation le musée avec l'ensemble des acteurs de son espace environnant**. Le SITEM continuera dans le même temps d'explorer les **grands enjeux contemporains des musées, des lieux de culture et de tourisme** avec une volonté de **décloisonnement** et de **transversalité**.

Le SITEM remercie ses partenaires qui ont contribué au succès de l'édition 2017 : l'IAU Ile-de-France, Agenda, Museums & the Web pour les contenus des conférences ; BIG BANG Events, Civiliz et smArtapps pour le matériel et les services fournis sur le salon ; *Archimag, Culturecom, Grande Galerie, le Journal du Louvre, News Tank Culture* et *Sonovision* pour la couverture media. Enfin l'ICOM ainsi que Robert Vallois de la galerie éponyme pour son soutien financier indéfectible, sans lequel le festival musées (em)portables ne pourrait exister.

L'équipe Museumexperts, organisatrice du SITEM :

Direction : Jean François Grünfeld

Commissaire : Ondine Prouvost

Communication et marketing : Alice Charbonnier